

**П**од поисковым продвижением (а также сео-оптимизацией) мы имеем в виду комплекс работ над сайтом, благодаря которому при введении определенных слов в поисковой системе он выдается на первых позициях (как правило, в первой десятке результатов, или ТОП-10). В данной статье мы постараемся в общих чертах рассказать об этом маркетинговом инструменте.

Поисковое продвижение имеет несколько весомых преимуществ. Во-первых, оно ненавязчиво и не вызывает отторжения. Ведь большинство пользователей не задумывается, почему те или иные компании и магазины попали в ТОП-10 поисковых результатов, и уверены, что никто не влияет на их выбор. При этом 80% из них ленятся просматривать результаты дальше 1-й страницы.

Во-вторых, бюджеты компаний по поисковому продвижению ниже по сравнению с другими видами интернет-рекламы и тем более – АТЛ или ВТЛ рекламы. В-третьих, определенный эффект от проведенной сео-оптимизации остается на все время существования сайта, даже после прекращения обслуживания в агентстве. Ну и, наконец, мошеннический срыв кампании по поисковому продвижению – очень редкий случай, чего не скажешь, например, о контекстной рекламе, которую очень часто «выкликают» недобросовестные конкуренты.

# Поисковое продвижение сайта как инструмент маркетинга



Возрастание роли поисковых систем, развитие интернет-торговли и сферы онлайн-услуг, кризис, который подтолкнул маркетологов сосредоточиться на менее затратных и при этом высокоэффективных инструментах – вот основные причины, по которым поисковое продвижение приобретает все большую популярность

Среди особенностей поискового продвижения можно выделить сроки проводимых работ – от 2-х недель до 3-4 месяцев. Если Вам нужно срочно провести рекламную кампанию, для этой цели нужны другие инструменты.

## Что делают сео-оптимизаторы

Стандартные методы продвижения можно условно разделить на оптимизацию и собственно продвижение. Обычно оптимизация начинается с определения так называемого семантического ядра. Семантическое ядро – это группа поисковых запросов, по которым потенциальные клиенты ищут сайт в поисковых системах. Оно составляется, исходя из вида деятельности клиента, задач, которые он ставит перед сайтом, статистики поисковых систем и уровня конкуренции по запросам.

Далее, отталкиваясь от семантического ядра, проводятся работы над текстовой частью сайта. Конечная цель этого этапа – получить информативные (с точки зрения поисковой системы и целевой аудитории сайта) тексты, должным образом и в определенном количестве наполненные поисковыми словами. Также оптимизируются внутренние ссылки. При необходимости даются рекомендации, как можно улучшить структуру сайта. Иногда закрывается доступ поисковых систем к страницам, содержащим не уникальный текст или к так называемым пустым страницам, которые нет смысла показывать.

Затем проверяется соответствие кода сайта техническим требованиям поисковиков. Нечего скрывать, ответственные веб-разработчики часто хал-

турят и не беспокоятся, чтобы поисковые машины корректно воспринимали наполнение сайта. Проверяются коды на наличие скрытых текстов – запрещенного приема продвижения. Также специалисты определяют наличие применяемых к сайту санкций поисковиками.

Собственно продвижение сайта начинается с регистрации в большом количестве каталогов, для того чтобы получить дополнительные переходы посетителей, а главное – внешние ссылки.

Затем проводится комплекс работ, в ходе которого повышается авторитетность сайта, и он поднимается все выше и выше в поисковых результатах. Существуют разные способы повышения авторитетности – от приобретения ссылок на специализированных биржах до более прогрессивных.

Чтобы сайт держался на завоеванных позициях, нужны регулярные работы по поддержке, а также мониторинг изменений в алгоритмах работы поисковых систем, чтобы при необходимости быстро и должным образом отреагировать.

## Как выбрать подрядчика

Выбирая подрядчика, имейте в виду: Вы доверяете ему не только позиции Вашего сайта в поисковых системах, но и пароль доступа к админке сайта и FTP на время проведения работ. Лучше предпочесть крупного подрядчика мелкому, потому что с увеличением масштабов у компании появляется возможность использовать более экономные и стабильные приемы продвижения. Соответственно, они могут предложить более выгодные условия. Также в арсенале крупных компаний больше сопутствующих услуг и они

ответственнее относятся к своим обязательствам.

Поинтересуйтесь, будет ли подрядчик закупать для Вас ссылки или работает по другой модели. Закупка ссылок обозначает, что Ваше обслуживание будет обходиться агентству дороже, а значит, оно постарается заложить в свои услуги дополнительную стоимость. Причем хорошо ее завуалирует. Например, отдельной графой укажет проведение регулярных аудитов по отслеживанию действий конкурентов. Или поднимет стоимость части поисковых запросов и постарается убедить Вас, что именно эти слова являются ключевыми для Вашего бизнеса.

Обычно агентства используют так называемые белые и серые методы продвижения. Белые – это упомянутые нами работы по оптимизации, они не влияют на алгоритмы работы поисковых систем. Также это дополнительные методы, которые можно использовать и без участия сео-специалистов – публикация обзоров, пресс-релизов, статей с ссылками на сайт и т. д. Применяя свои методики по повышению позиций сайтов, агентства обычно используют белые и серые методы продвижения. Дорожа своей репутацией, агентство не станет прибегать к «черной оптимизации» – созданию дорвеев (сайтов, созданных для обмана роботов поисковых систем, «напичканных» большим количеством ключевых слов на странице), использованию скрытого или замаскированного текста, клоакинга (пользователю показывается одна страница, читабельная, а поисковому роботу – другая, переполненная ключевыми запросами) и другие.

Зато подобные методы Вам с радостью предложат фрилансеры. Во-первых, они не связаны никакими договорными обязательствами, во-вторых, заинтересованы в том, чтобы сделать свою работу как можно меньшими усилиями. А в случае чего можно все свалить на поисковые системы – мол, поменялся алгоритм работ.

Наилучшим подтверждением качества предоставляемых услуг, как всегда, являются рекомендации. Действенный метод – услышать мнение об агентстве

по продвижению у одного из ее клиентов. Обычно первые результаты работы агентства по продвижению видны через 2-3 недели, окончательные – через 3 месяца. Эти результаты вполне осязаемы, и с подрядчиком, если он не выполнил обязательства, можно расстаться. Но в таком случае Вы потеряете время, поэтому лучше выбирать агентства с хорошей репутацией и не искать сомнительные варианты ради экспериментов за свой счет.

В то же время, ресурсы любого оптимизаторского агентства, даже самого крупного, ограничены.

Честный подрядчик обязательно предупредит, что по техническим причинам он не сможет вывести в топ-10 поисковых систем. И если он предложит вернуть деньги в таком случае, это разумная мера предосторожности с его стороны. У разных агентств могут возникнуть проблемы с продвижением разных запросов, ведь их методы работы тоже будут отличаться, но гибкость подбора ключевых слов всегда позволяет достичь бизнес-целей заказчика.

Также очень важно прописать в договоре обязательства подрядчика регулярно подавать отчетность по позициям сайта в поисковых системах.

## Что важно знать, заказывая услуги seo

В Украине наиболее важны позиции в поисковой системе Google, потому что она лидирует на рынке, менее важные – в системах Яндекс, Мета, Рамблер, Бигмир и т.д. Если Ваш бизнес ориентирован на зарубежную страну, есть смысл заказать продвижение сайта в местном агентстве, так будет учтена специфика местного рынка. Если же бренд представлен в нескольких странах, то корпоративный сайт лучшего всего продвигать в Google на домене com.

Обычно агентства по оптимизации предлагают разные позиции в поисковых системах – первые десять (ТОП-10), ТОП-5, ТОП-3.

Проследите, чтобы Вам подобрали наиболее подходящие ключевые слова, которые помогут Вам добиться Ваших

бизнес-целей. Например, для реализатора мобильных телефонов продвижение по слову «мобильный телефон» будет стоить огромных денег, но процент конвертации посетителей сайта в покупателей окажется невелик, потому что «мобильный телефон» набирают по разным причинам – поинтересоваться новинками, отремонтировать, сравнить, поменять, продать или купить б/у и т.д. Намного эффективнее использовать поисковые слова «купить мобильный телефон», «купить мобильный телефон (название города)», «купить (название модели, город)» и т.д.

Некоторые клиенты склонны считать поисковое продвижение чуть ли не чудом, которое по мановению волшебной палочки поднимет продажи. Грамотная оптимизация приведет на сайт посетителей, но это вовсе не означает, что они станут клиентами. Поисковая оптимизация – одна из составляющих комплекса маркетинга компании, и она приносит хороший эффект лишь в том случае, если у компании адекватные ценовая политика и ассортимент, хорошо налаженная работа отдела продаж, удобный информативный сайт.

К сожалению, позиции сайта в поисковых системах можно не только улучшать, но и ухудшать мошенническими методами. Чтобы предотвратить так называемую «пессимизацию» сайта недобросовестными конкурентами, нужно принимать меры предосторожности.

Регулярно наблюдайте за позициями сайта в поисковых системах, динамикой смены позиций, внешними ссылками на сайт (с помощью команды `links: www.адрес сайта`).

Если Вы часто публикуете новости, периодически проверяйте, не крадут ли их у Вас. Украденную новость могут присвоить так ловко, что поисковые системы сочтут плагиатором Вас и понизят сайт в поисковых результатах. Если кражи имеют место, добавляйте новости в разные дни в разное время. Добавляйте новости часто – Вы повысите доверие поисковой системы к Вашему сайту, тексты новостей будут быстрее «признаваться» Вашими.

И, конечно же, оптимизируйте сайт самостоятельно только в том случае, если уверены в своих силах. Правда, имейте в виду, что сама по себе оптимизация не выдвинет Ваш сайт на первые позиции по высококонкурентным запросам.

Немедленно принимайте меры, если:

- откуда ни возьмись, появилось много сомнительных ссылок на сайт – не спешите радоваться, возможно, кто-то пытается манипулировать ссылочным окружением сайта; ставя, удаляя и вновь ставя определенные ссылки на Ваш сайт, его позиции могут навредить;
- необъяснимо возросла посещаемость на счетчике (возможно, Вам искусственно «накручивают» его, чтобы навлечь санкции поисковых систем);
- по необъяснимым причинам резко возросла посещаемость – на сайт могут ссылаться дорвеи;
- сайт стал стремительно терять позиции в поисковиках;
- сайт не открывается в браузере, поисковая система предупреждает о возможной опасности – скорее всего, сайт заражен вирусом;
- проверяйте антивирусами как компьютер, на котором наполняется сайт, так и всю сеть, в которую этот компьютер входит.

Очень часто компании беспокоит вопрос, что произойдет с поисковыми позициями сайта после отказа от продвижения. После прекращения работ по поддержке сайт начинает постепенно терять позиции, падает посещаемость и продажи. Но до начального уровня он уже никогда не опустится. Дело в том, что проведенная оптимизация, о которой мы детально писали в начале статьи, улучшает воспринимаемость сайта поисковыми системами.

Комплекс работ по продвижению, даже теряя силу, тоже будет иметь позитивное влияние на авторитетность сайта.

**Константин Онищенко,**  
«Идеал»